

Studiedagen komen voor op iedere school en deze worden in meer of mindere mate afgestemd en georganiseerd met de leraren van een bepaalde school. Deze dagen of dagdelen bieden een enorme professionaliseringskans maar de kunst is om de beschikbare tijd zo in te zetten dat het iedereen iets oplevert. Binnen het Arentheem Thomas a Kempis is geëxperimenteerd met een vorm die smaakt naar meer.

Wat

De initiatiefnemers van deze studiemiddag zijn de e-specialisten tevens de kartrekkers vormen binnen het Leerlab Digitale Didactiek. Van de directie kregen zij de vrije hand om een middag te organiseren die voor iedereen waardevol zou zijn. Het thema was activerende didactiek en ict, maar de inhoud werd veel breder dan dat. Deze eerste keer werd een belangrijk moment, omdat de specialisten wilden onderzoeken of deze manier van het inrichten van een studiemiddag, die een verplicht karakter heeft, als blauwdruk zou kunnen fungeren voor toekomstige interne professionaliseringsmomenten.

De inspiratie voor deze dag werd gehaald uit de werkconferentie zoals deze binnen de diverse leerlabs wordt georganiseerd: starten met inspiratie, kleine proeverijen en dan vooral zelf aan de slag onder leiding van experts om vervolgens af te sluiten met een korte terugblik waarbij de producten die gemaakt zijn, de vragen die onderzocht werden gedeeld worden met iedereen.

Hoe

De e-specialisten zijn op zoek gegaan naar een goede ruimte binnen de school en kwamen op de mediatheek. Deze ruimte is open, bevat een aantal vaste computers en wordt omringd door lokalen.

De secties werden bevraagd op wat zij graag zouden willen halen/brengen tijdens de middag. Alle input was welkom en dat hebben de organisatoren geweten: veel secties hadden prima op het vizier waar zij mee aan de slag gingen. Deze zaken werden geïnventariseerd en daar waar extra ondersteuning gewenst was is extra ondersteuning gezocht. Vervolgens hebben de organisatoren binnen de eigen school en de collega scholen experts gezocht die een proeverij of een korte workshop wilden verzorgen. Op deze manier werden de docenten die vol overgave met iets bezig zijn uitgenodigd om te delen en om een andere rol te nemen. Dit zorgde voor enthousiasme.

De opdrachten van Leerling 2020 werden uitgeprint en dienden ook als inspiratie: mochten collega's echt niet weten waar ze mee aan de slag wilden, dan konden ze altijd een leuke, goede en uitdagende opdracht kiezen die hen aansprak. In de praktijk is daar weinig tot geen gebruik van gemaakt.

De mediatheek medewerker verzorgde een proeverij rondom mediawijsheid, een enthousiaste eduscrummer liet collega's kennis maken met deze interessante samenwerkingsvorm, collega's lieten zien welke extensies zij veel gebruikten, hoe je binnen 5 minuten een didactisch sterke activerende werkvorm organiseert, en zo meer. 6 mensen verzorgden 3 rondes activiteiten van 20 minuten. Daarna zijn de collega's allemaal aan de slag gegaan en de opbrengst was overweldigend. De reacties op de middag ook. Mensen verzochten dat ze eindelijk de tijd hadden om samen met een andere collega zich eens te verdiepen in een onderwerp van interesse.

Succesfactor

De georganiseerde middag was gestoeld op de drie principes die uitgewerkt worden door Dan Pink in het Drive: autonomie, zingeving en meesterschap. Collega's waren erg enthousiast omdat zij zelf konden kiezen waarmee zij aan de slag gingen. Het feit dat de nadruk lag op "iets maken dat je echt kunt gebruiken in jouw onderwijs" maakte dat mensen de middag echt zinvol vonden en het zichtbaar maken van de diverse expertises, talenten en interessegebieden binnen de eigen school gaf een boost aan het gevoel dat samen leren leuk en zinvol is.

Een groot deel van het succes zit hem in de voorbereiding: een goede ruimte vinden, ophalen van leerbehoeften, activeren van delende collega's, secties tips geven t.a.v. mogelijke onderwerpen en activiteiten, een goede lunch of hapje met een drankje, het draagt allemaal bij aan een succesvolle dag.

Een belangrijke tip van de e-specialisten: zorg dat je feedback ophaalt en ook daadwerkelijk iets doet met die feedback om het de volgende keer nog beter te doen. Zorg voor een bedankje voor de collega's die zich extra hebben ingezet.